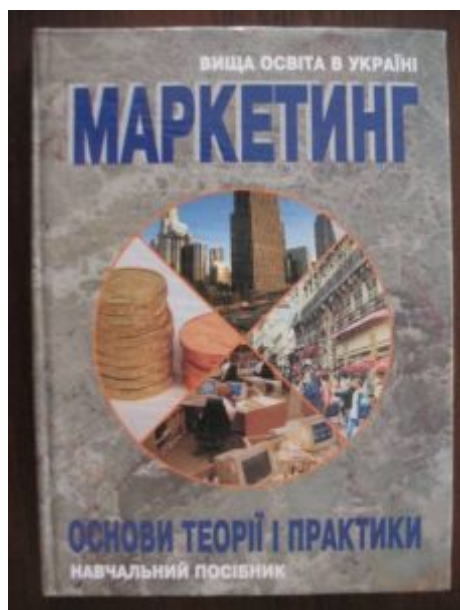


**Професія: «Обліковець з реєстрації бухгалтерських даних»,
«Комерційна діяльність (агент з постачання)»**



В.В. Липчук, А.П. Дудяк, С.Я. Бугіль Маркетинг: основи теорії та практики. Навчальний посібник. / За загальною редакцією В.В. Липчука. – Львів: «Новий світ - 2000»; «Магнолія плюс». – 2003. – 288 с.

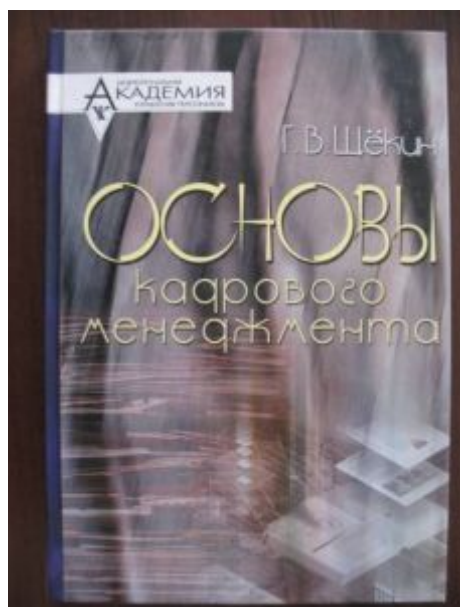
У навчальному посібнику розглядаються сучасні підходи до оцінки маркетингу, його суті, принципів, видів та функцій. В кожному розділі викладені теоретичні та методологічні засади для прийняття відповідних рішень та формування маркетингових стратегій. Практикум і тестові завдання допоможуть закріпити теоретичні завдання. Для студентів навчальних закладів вищих рівнів акредитації, фахівців маркетингових служб, керівників підприємницьких структур.



Вачевський М.В., Мадзігон В.М., та ін. Маркетинг. Формування професійної компетентності учнів професійно-технічних навчальних закладів. Навч. посібник. – К.: «Кондор». – 2011. – 372 с.

У навчальному посібнику викладено теоретичні і практичні основи маркетингу в обсязі, передбаченому навчальною програмою, відповідним курсом лекційних і практичних занять для учнів, які оволодівають професією висококваліфікованих робітників, що вирощують хліб, видобувають нафту і вугілля, плавлять сталь, зводять нові міста, нові машини й устаткування, створюють швейні вироби, забезпечують сферу послуг тих професій, якими завжди зацікавлена держава.

Посібник призначений для учнівської молоді професійно-технічних навчальних закладів освіти, а для студентів бакалаврів, для фахівців, які займаються маркетинговою діяльністю



Щёкин Г.В. Основы кадрового менеджмента: Учебник. – 5-е изд., стереотип. – К.: МАУП, 2004. – 280 с.: ил. – Библиогр. в конце глав.

В учебнике рассмотрены основная цель, задачи, принципы, формы и методы кадрового менеджмента как системы управления человеческими ресурсами в условиях производственной деятельности. Наряду с традиционными освещены новые направления организации управления персоналом на производстве. Широко представлен зарубежный опыт кадрового менеджмента. Приведены модели деловых игр и словарь-справочник.

Для менеджеров и бизнесменов, студентов и преподавателей, других специалистов в области менеджмента человеческих ресурсов.

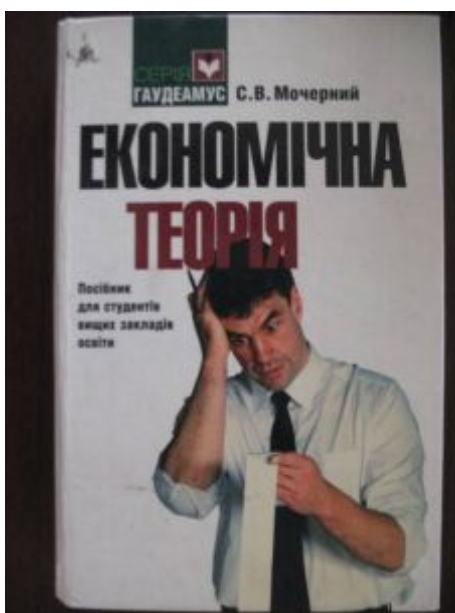
Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент организаций».



Менеджмент: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / За ред. Г.В. Щокіна, М.Ф. Головатого, О.В. Антонюка, В.П. Сладкевича. – К.: МАУП, 2007. – 816 с.: іл. – Бібліогр.: у кінці розділів.

Посібник охоплює широке коло питань з теорії та практики менеджменту: теоретико-методологічні засади менеджменту, історію його розвитку у світі та в Україні, зміст і особливості застосування сучасних технологій управління. Вперше в Україні систематизовано інформацію щодо сутнісних характеристик та особливостей становлення галузевих і внутріорганізаційних видів менеджменту, проаналізовано специфіку національних моделей, наведено інформацію про внесок провідних вчених і практиків з різних країн світу в розвиток теорії та практики управління.

Для студентів, викладачів вищих навчальних закладів, а також для всіх, хто цікавиться проблемами теорії і практики





Гальчинський А.С., Єщенко П.С., Палкін Ю.І. Основи економічних знань: Навч. посіб. – К.: Вища шк., 1998. – 544 с.: іл.

У навчальному посібнику в науково-популярній формі викладено найновітніші досягнення світової економічної науки та сучасної практики перехідного періоду в Україні. Серед них – ринок і його інфраструктура, взаємодія ринків товарів і грошей, банківської системи і фінансів, принципи і особливості формування підприємництва, механізм функціонування національної економіки. Виклад ілюстровано прикладами, рисунками і схемами.

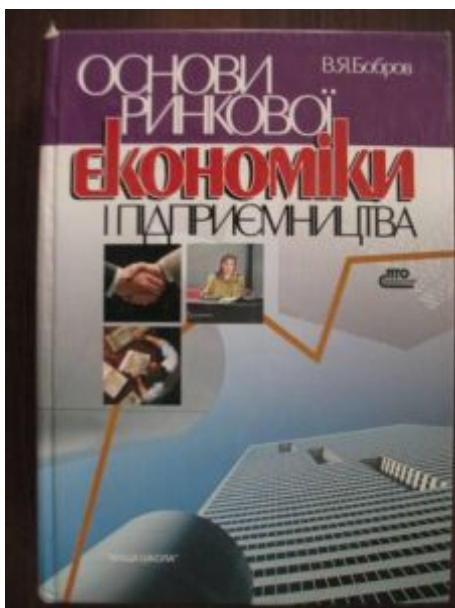
Для учнів ліцеїв, гімназій та середніх закладів освіти з поглибленим вивченням економіки. Може бути корисним студентам економічних факультетів вищих навчальних закладів.



Загальна економіка: Підручник/ І.Ф. Радіоновата ін. За ред. І.Ф. Радіоновой. – 3-тє вид., доповнене і перероблене. – Кам'янець-Подільський: Абетка-НОВА, 2002. – 384 с.

Пропонована книга є третім виданням підручника з основ економічної теорії для школярів. У ній розкриваються фундаментальні поняття (категорії, закони) економічного життя. Основні акценти зроблено на механізмах ринкової економіки, ролі держави у її функціонуванні, змісті підприємницької діяльності, ролі міжнародних економічних відносин. Подаючи інформацію з історії економічної думки та економічної історії України й інших країн, пояснюючи різні сторони сучасної економічної дійсності, автори мали на меті сформулювати в учнів об'єктивне ставлення до подій минулого та сьогодення.

Для учнів загальноосвітніх шкіл, для тих, хто готується до вступу в економічні ВНЗ, а також для всіх, хто розпочинає вивчати економіку.

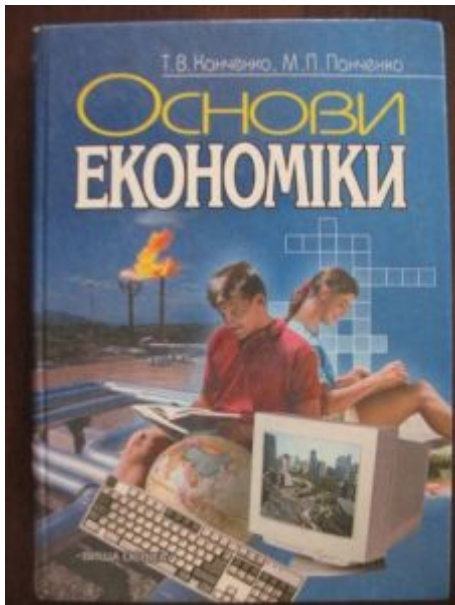




Єщенко П.С. Економіка для всіх. – К.: вища шк., 2009. – 478 с.: іл.

Що таке ідеальне суспільство? Чому світ розколотив на багаті та бідні країни? Як взаємодіють власність і влада? Як подолати корупцію? Чим зумовлені світові економічна і фінансова кризи? Ці та інші питання перебувають у центрі уваги політиків, господарників, засобів масової інформації. Відповіді на них нерідко є не лише поверховими, а й популістськими. Як результат – спотворене сприйняття більшістю людей реалій економічного життя і підходу до економічної політики. Доступний і популярний виклад у книзі актуальних економічних теорій, категорій, тенденцій сучасної вітчизняної та світової господарської практики допоможе читачеві сформувати наукове, а не спотворено-стереотипне економічне уявлення.

Для школярів, ліцеїстів, студентів, учителів викладачів, фахівців різних профілів знань.



Канченко Т.В., Панченко М.П. Основи економіки: Підручник / За заг. ред. О.А. Шеніна. – К.: Вища освіта, 2003. – 320 с.: іл.

Висвітлено економічні закони, категорії, форми і методи господарювання з урахуванням досягнень економічної науки і практики. Особливу увагу приділено проблемам ринкового механізму і державного регулювання економіки. Наведено значну кількість цікавих прикладів, які розкривають закономірності сучасного розвитку суспільства. Вміщені наприкінці кожного розділу завдання, тести є практично спрямованими і допоможуть учневі ПТУ орієнтуватись у навчальних ситуаціях, а розв'язання кросвордів дасть йому змогу оцінити рівень засвоєння навчального матеріалу.

Для учнів ПТНЗ. Буде корисним викладачам і тим, хто самостійно вивчає основи сучасної економіки.



Щербак О.І., Куклін О.В. організація підготовки фахівців із комерційної діяльності. – Львів: Оріяна-Нова, 2001. – 220 с.

У навчальному посібнику вперше викладено авторську форму організації навчального процесу підготовки майбутніх фахівців із комерційної діяльності, яка поширюється в Україні під назвою навчально-тренувальних фірм (НТФ).

Для учнів ПТНЗ, студентів ВНЗ I-II рівнів акредитації, викладачів та організаторів навчання персоналу.



Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 780 с.

Навчальний посібник присвячено вивченню сучасного стану та стратегії розвитку комерційного підприємництва на ринку товарів та послуг. Розглянуто теоретичні аспекти та умови провадження комерційного підприємництва, технології формування господарських зв'язків, оптової, роздрібною, дрібно роздрібною торгівлі, ринків, засоби активізації продажу товарів. Висвітлюється зарубіжний і вітчизняний досвід функціонування корпоративних торговельних мереж, формати торгівлі та нові комерційні структури. Обґрунтовується необхідність розвитку фірмової торгівлі та франчайзингу в Україні, впровадження інтернет-технологій у комерційній діяльності. Особлива увага приділяється підприємству у сфері послуг – туризмі, готельному господарстві, ресторанній справі, фаст-фуд, побутовому обслуговуванні населення.

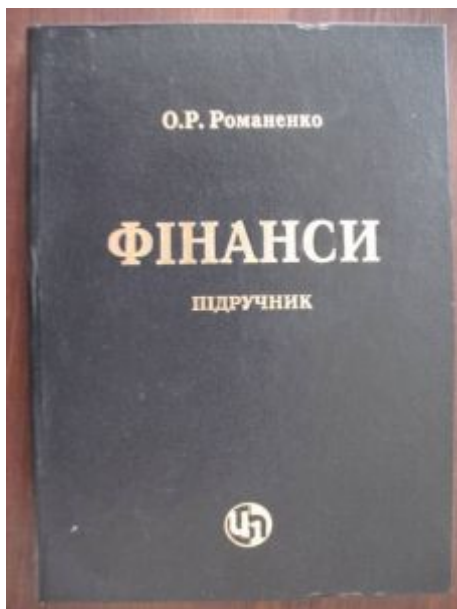
Для студентів економічних ВНЗ: викладачів, магістрів, аспірантів, науковців, і тих хто цікавиться проблемами комерційного підприємництва.



Худолій Л.М. Теорія фінансів: Навчально-методичний посібник. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 20003. – 167 с. – Бібліогр.: с. 162-165.

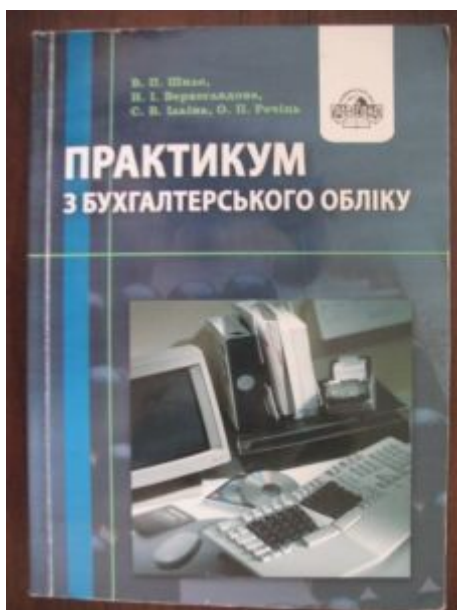
Навчально-методичний посібник з теорії фінансів підготовлено відповідно до програми з нормативної дисципліни «Фінанси», включеної до навчального плану бакалаврів з економіки. Він складається із вступу, програми дисципліни, лекційного матеріалу, який охоплює функціонування всіх основних складових частин фінансової науки і особливості формування фінансових відносин у ринкових умовах. Містяться також сценарії проведення різних видів семінарських (практичних) занять та завдання для самостійної роботи студентів, орієнтовані запитання до іспиту, а також список рекомендованої основної і додаткової літератури.

Може бути корисним для студентів всіх форм навчання під час вивчення дисципліни «Фінанси», при проведенні ними педагогічної практики, а також для молодих викладачів і аспірантів.



Романенко О.Р. Фінанси: Підручник. – К.: Центр Навчальної Літератури, 2003. – 312 с.

Розглянуто сутність, функції фінансів, їх місце і роль у системі розподільних відносин. Надано характеристику окремих сфер і ланок фінансової системи. Розкрито основи функціонування фінансової системи і фінансового механізму, зміст і призначення фінансових суб'єктів господарювання, міжнародних фінансів, фінансового і страхового ринків. Значну увагу приділено теорії державних фінансів і таким їх складовим як бюджету, державним цільовим фондам, державному кредиту. Надано характеристику сутності податків, податковій політиці і податковій системі держави. Навчальний матеріал доповнюється схемами і питаннями для перевірки знань. Для студентів вищих закладів освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою бакалавра з напрямку «Економіка і підприємництво».

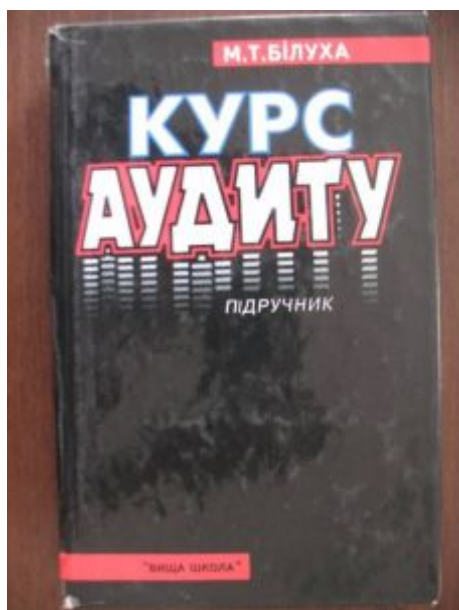


Шило В.П., Верхоглядова Н.І. та ін. Практикум з бухгалтерського обліку: Практичний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2007. – 224 с.

Дане видання являє собою перелік завдань первинних, зведених документів, реєстрів бухгалтерського обліку та форм фінансової звітності для виконання практичних робіт.

У навчально-практичному посібнику передбачені ситуаційні завдання, виконання яких формує у студентів навички поглибленого вивчення дисципліни бухгалтерського обліку.

Крім того, розроблена ділова гра по темі «облік необоротних активів» яке має велике значення для глибокого засвоєння теоретичного матеріалу та практичних навичок з бухгалтерського обліку та дає змогу набуту студентам професійних здібностей, які необхідні фахівцям в процесі трудової діяльності. У посібнику надані завдання для виконання індивідуальної роботи із застосуванням ПЕОМ з дисципліни «Бухгалтерських облік».



Білуха М.Т. Курс аудиту: Підручник. – 2-ге вид., перероб. – К.: Вища шк.: Т-во «Знання», КОО, 1999. – 574 с.

Викладено систему організації та методології аудиторського контролю в Україні з використанням міжнародних і національних стандартів (норм) аудиту, зарубіжного досвіду нових комп'ютерних технологій в АРМ аудитора, з застосуванням загальнонаукових і власних методичних прийомів фінансово-економічного контролю й аудиту.

Висвітлено аудит: приватизації та оренди; спільних підприємств, акціонерних товариств і корпорацій; формування і використання капіталу; емісії та обігу цінних паперів; зовнішньоекономічних операцій. Докладно наведено аудиторський контроль у банках, страхових компаніях, довірчих товариствах та ін. подано методику узагальнення результатів фінансового контролю й аудиту та профілактики недоліків і правопорушень у бізнесі.