

# **ЯРМАРКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАСІБ ЗРОСТАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ НАВИЧОК УЧНІВ ТА ЇХ СОЦІАЛІЗАЦІЇ**

## **КОНЦЕПЦІЯ**

Розбудова демократичної правової держави спрямована на піднесення української спільноти до найвищого для сучасної епохи рівня цивілізації і культури та інтегрування України до європейського і світового співтовариства.

Беручи участь у цьому глобальному національному проекті, вітчизняна педагогіка має виконати надзвичайно важливу місію: виховати патріота, людину громадянського суспільства, орієнтовану на найдосконаліші соціокультурні стандарти та загальнолюдські цінності, відповідальну за майбутнє Батьківщини а також фахівця своєї справи, спроможної заробляти гроші щоб мати можливість витратити їх на і благодійність.

Очевидно, що без культивування таких моральних цінностей, як добро, чесність, людяність, відповідальність, власна гідність, толерантність, навряд чи можна розраховувати на поліпшення ситуації в нашій країні. Адже саме вони гармонізують особисті й суспільні інтереси, служать основою культури поведінки особистості, її суспільно значущого способу життя.

Завдання сучасної освіти – крім набування і широкого застосування професійних знань і навиків, відродити українські традиції меценатства, сприяти розвитку благодійної діяльності, відновити духовні зачини, в яких черпаються сили для життєтворчості, любові до своєї землі, доброти і поваги до ближнього, толерантності, миру і злагоди, розвитку культури народу та його добротворення. І тоді творення добра стане покликом кожної дитячої і дорослої душі!

Як засіб виховання і навчання нами вибрано форму ярмаркової діяльності та проведення благодійних ярмарків.

Ярмаркова діяльність є однією з найдинамічніших сфер сучасної світової економіки, оскільки вона відіграє важливу роль у зміцненні міжнародних зв'язків, внутрішньої і зовнішньої торгівлі, пропаганді передових технологій та нових видів продукції.

Ярмаркова діяльність в Україні - невід'ємна складова частина розвитку ринкових процесів, стимулює закріплення позитивних структурних змін в економіці, сприяє науково-технічному та технологічному оновленню вітчизняного виробництва. Одним із завдань державної значущості є визначення концептуальних положень, основних напрямів та механізму забезпечення подальшого розвитку ярмаркової діяльності.

## **Мета і завдання**

Метою дослідження творчої групи є створення сприятливих умов для ефективного розвитку учбової ярмаркової діяльності, визначення пріоритетних напрямів удосконалення цієї діяльності в учбовому закладі.

### **Творча група:**

1. розробляє та координує плани реалізації ярмаркових заходів;
2. систематизує та аналізує пропозиції викладачів та учнів;
3. допомагає учням досліджувати старовинні та сучасні техніки декоративно-прикладного мистецтва;
4. сприяє творчій діяльності учнів;
5. сприяє інформаційному забезпеченню ярмаркової діяльності.

Учні комерційного напрямку вивчають ярмаркову діяльність і способи проведення ярмарків. Досліджуючи сучасний ринок і новітні художні технології, учні професій художнього напрямку виконують цікаві художні вироби застосовуючи нові матеріали і знаряддя. Далі учні професії «Комерційна діяльність» організовують ярмарок на якому ці вироби продаються. Отримані під час ярмарків кошти витрачаються на благодійну діяльність.

Отже під час такої діяльності вирішуються наступні освітні напрямки:

#### *Освітньо-науковий напрям*

- сприяє формуванню нової сучасної моделі освіти і виховання такої як «ярмаркова діяльність» шляхом організації та проведення широкого професійного і соціального діалогу між учнями різних професій, розкриття молодих талантів для залучення їх до громадської діяльності;
- спрямовує на дослідження сучасних матеріалів і знарядь для виконання декоративно-прикладних виробів учнями художніх професій;
- спрямовує на проведення теоретичних і практичних досліджень щодо сучасної форми проведення виставок-ярмарків.
- стимулює власну творчу діяльність.

#### *Соціальний напрям*

- залучає учнів до благодійної діяльності;
- спрямовує на вивчення кращого досвіду в сфері; надання матеріальної допомоги дитячим закладам і установам за рахунок зароблених учнями коштів;
- Підвищує самооцінку учнів.

#### *Культурний напрям*

- спрямовує на дослідження старовинних технік декоративно-прикладного мистецтва, що користуються попитом на сучасному ринку декоративних виробів;
- спрямовує на дослідження сучасних технік декоративно-прикладного мистецтва;
- стимулює до відвідування музеїв м. Хмельницького, виставок, майстер-класів;
- спрямовує до підтримки бібліотечних заходів м. Хмельницького.

## ПЛАН ЗАХОДІВ

на 2013-2014 н. р.

№ п/п	Дата проведення	Назва заходів	Відповідальний	Запрошуються до участі
1	Вересень	Розробка концепції творчої групи. Мистецькі і комерційні пропозиції	Шаля Л.А.	Члени творчої групи
2	Жовтень	Проведення тижня образотворчого мистецтва	Шаля Л.А. Богуш Т.С.	Члени творчої групи
	14.10.2013	Проведення виставки образотворчих та декоративно-прикладних робіт учнів та педагогічних працівників училища	Шаля Л.А. Богуш Т.С. Гринчак В.І. Головата Я.Ю. Шпор Х.І.	Учні та педагогічні працівники училища
	14.10.2013	Майстер-клас «Техніка декупаж» (декорування предметів побуту)	Шаля Л.А. Василишина М. учениця гр. 31	Учні групи 1Д-13 Усі бажаючі
	15.10.2013	Майстер-клас «Техніка набивної вишивки»		Усі бажаючі
	16.10.2013	Зустріч з художником Франко С.О. «Навчання у Київській академії мистецтв «мрії та реалії»	Богуш Т.С.	Усі бажаючі
	17.10.2013	Майстер-клас «Розпис дерев'яних предметів у техніці «Подвійний мазок»	Шаля Л.А. Головата Я.Ю. Шпор Х.І.	Усі бажаючі
3	Листопад	Систематизація матеріалів і пропозицій членів творчої групи	Шаля Л.А. Присяжнюк О.С.	Члени творчої групи
4	Грудень	Підготовка декоративно-прикладних виробів до ярмарку	Шаля Л.А. Богуш Т.С. Головата Я.Ю. Шпор Х.І.	Члени творчої групи Учні професій художнього напрямку
	23. 12.2013	Проведення благодійного ярмарку до свята Св. Миколая для заробляння коштів від продажу виробів	Шаля Л.А. Присяжнюк О.С.	Члени творчої групи Учні професій комерційної діяльності
	24 – 25. 12.2013	Покупка подарунків і відвідування дитячого притулку з проведенням святкових заходів	Шаля Л.А. Присяжнюк О.С. Салабай Н.С.	Члени творчої групи Учні
5	Січень 2014р.	Аналіз проведеного ярмарку. Коректування плану	Шаля Л.А.	Члени творчої групи
	Друга половина січня	Майстер-клас «Вишивка стрічками»	Шаля Л.А. Богуш Т.С. Викладач НВК №25 Ліпінська В.	Члени творчої групи Учні художніх спеціальностей

6	Лютий	Вивчення і опрацювання технологій виготовлення виробів з полімерної глини	Богуш Т.С.	Учні художніх спеціальностей
		Проведення учбового ярмарку учнями професії «Комерційна діяльність»	Присяжнюк О.С. Салабай Н.С.	Учні професій комерційної діяльності
		Вивчення і опрацювання технологій розпису стін	Шаля Л.А. Шпор Х.І.	Учні художніх спеціальностей
7	Березень	Майстер-клас «Об'ємний розпис на тканині»	Шаля Л.А.	Учні художніх спеціальностей
		Майстер-клас «Технологія валяння»	Шаля Л.А.	Учні художніх спеціальностей
8	Квітень	Підготовка декоративно-прикладних виробів до ярмарку присвяченому дню Пасхи	Шаля Л.А. Богуш Т.С. Головата Я.Ю. Шпор Х.І.	Члени творчої групи Учні професій художнього напрямку
		Проведення благодійного ярмарку присвяченого дню Пасхи для заробляння коштів від продажу виробів	Шаля Л.А. Присяжнюк О.С.	Члени творчої групи Учні професій комерційної діяльності
9	Травень	Вивчення і опрацювання технологій виконання картин шпаклівкою	Шаля Л.А. Шпор Х.І.	Учні художніх спеціальностей
10	Червень	Підведення підсумків роботи творчої групи		Учні художніх спеціальностей